

日本フィルハーモニー交響楽団創立 60 周年 新しいステージへ

使命 オークストラの面白さと感動の共有

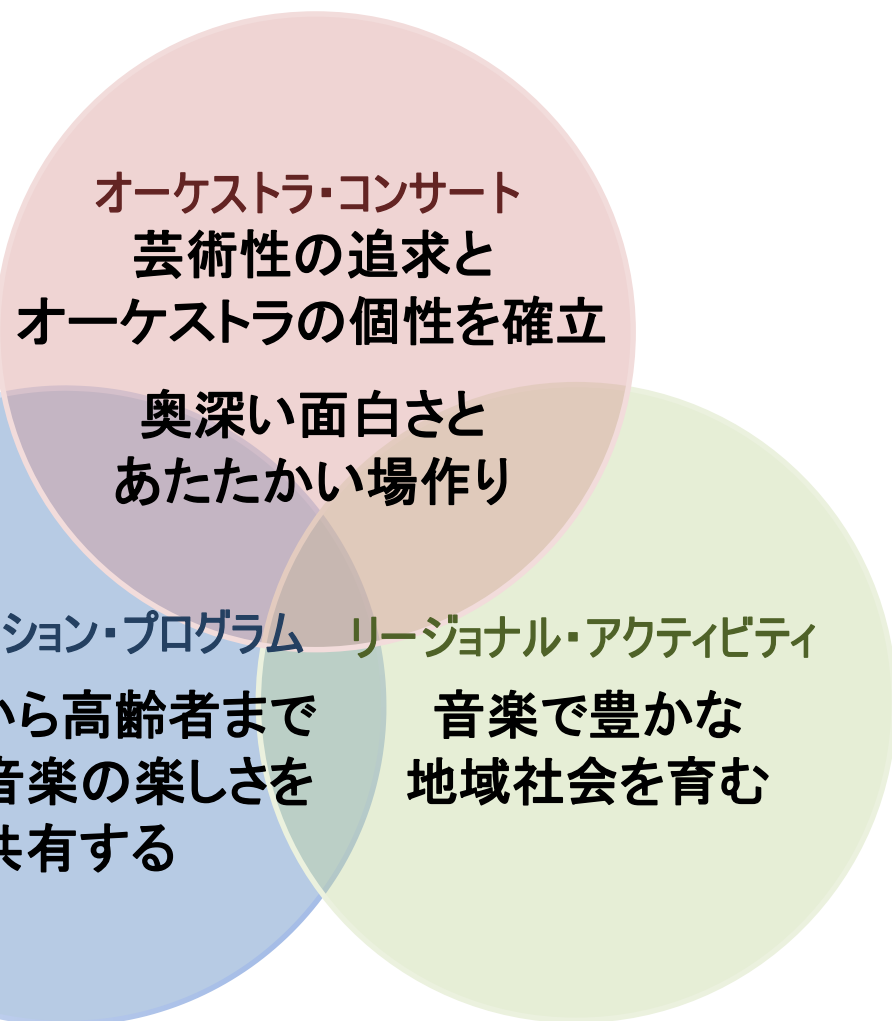
経営目標

①日本フィルは面白い—芸術性と社会性

②芸術家を大切に—財政強化、処遇改善

活動の柱

オーケストラ・コンサート、エデュケーション・プログラム、リージョナル・アクティビティ



被災地に音楽を

185 回開催 (2015 年度まで)

被災地に取り組むキーワード

「忘れない」

「伝える」

「音楽家に何ができるか」

音楽の面白さを、より深く

◇音楽の面白さを、より深く追求する
取り組みを検討、実施していく。

作品の時代背景や他の芸術との
関連を紹介する企画など。

◇音楽を必要とする人々への取組み

◇様々なジャンルとの交流